

1.

2. Изследователски методи

Обработка на данните и докладване

3. Цели на курса

- А) Да даде насока и практически опит върху
- методите за обработка на данните и
 - докладването на социалната сцена
 - включително кодиране на данните,
 - въвеждане, анализ и графична обработка
- Б) Да се улесни разбирането за описателната и инференциална (*inferential*) статистика – в частност как да се
- подбират,
 - използват и
 - интерпретират статистическите тестове – включително χ -сбора, вариационен и корелативен анализ.

3. Задачи на курса.

В края на курса студентите трябва да могат:

- А) Да подготвят събраните данни за анализ, включително контент анализ на качествените данни и обработката на количествените данни (напр. кодиране, определяне и почистване на данните)
- Б) Да демонстрират разбиране върху компютърните статистически пакети, особено SPSS
- В) Да обобщават количествените данни, използвайки описателната статистика, таблици и графики.
- Г) Да подбират, използват и интерпретират параметрични и непараметрични статистически тестове
- Д) Да правят изследователско предложение, включващо извадка, събиране на данни и анализ на данните

4. Изисквания за предварителна подготовка на студентите

5. Форми на обучение

- Лекции и
- практически сесии

6. Продължителност на курса един семестър

7. Преподавател – Соня Карабельова

8. Общо описание на тематиката на курса

Това е втората част от общо две части на изследователските методи, като първата част покрива дизайн и събиране на данни, а втората част фокусира върху обработка на данните и докладване. Втората част от модула започва с оценка на междинните етапи между събирането на данни и анализ на данните – а именно, кодиране на данните, почистване и въвеждане. След това модулет продължава със запознаване с двата най-основни типа на анализ на данните: качествен анализ и **grounded** теория, и количествен анализ. Покриването на последното включва описателната и **inferential** статистика, параметричен и непараметричен анализ, и интерпретационни и диференциални тестове. Формалната инструкция към тези статистически тестове е допълнена с практически уъркшопове, в които на студентите се дава непосредствен опит при използването на тестове. Модулет се затваря от процедури, подходящи да се представят изследователските открития, вкл. таблици с резултатите и графично представяне. Оценката включва един практически доклад, както при първия модул, а също изисква от студентите да представят собствено предложение за изследване. Това може да бъде дори планиране на изследване за дипломните им проекти през втората година на обучение – в магистърската степен. Може да бъде представена също така програма върху хипотетично изследване. Предложението трябва да включва извадка, събиране на данни и методи за анализ на данните, както и предложение за етичните аспекти и практически съображения (времева рамка и др.).

9. Разпределение на темите по часове

- А) Кодиране на данните, въвеждане на данните/дефиниция и почистване на данните
- Б) Описателна статистика: разпределение на данните и събирателна статистика
- В) Качествен анализ: контент анализ,
- Г) заключителна статистика I:

- параметрични и непараметрични тестове – подбор и
- заключителна статистика работа с тях

Д) заключителна статистика II:

- асоциативни тестове – х-квадрат и корелация

Е) заключителна статистика III:

- диференциални тестове – т-тест и вариационен анализ

Ж) използване на статистическите пакети:

- Excel &
- SPSS

З) Практическа сесия I:

- анализ на асоциативен дизайн (хи-квадрат и корелация)

И) Практическа сесия II:

- анализ на експерименталния дизайн (т-тест и ANOVA)

Й) Докладване

- представяне на резултатите (таблици и графики) и
- изводи

10. Форми на оценка на получените знания и умения

Изпит:

Курсова работа:

(1) Практически доклад:

- въвеждане на данни от въпросник и
- анализ

(2) Предложение за изследване – 1 500 думи

Средно аритметичното между изпита и курсовата работа = 100%

Взаимоотношения между задачи на курса и задачите за оценка:

	Задачи на курса				
	1	2	3	4	5
Изпит					
Курсова Работа					

Минимална оценка – 40%

Библиография

- | | | |
|-----------------|--------|--|
| 1. Oppenheim AN | [1992] | Questionnaire Design, Interviewing and Attitude Measurement |
| 2. Robson C. | [1993] | Real World Research: A Resource for Social Scientists and Practitioner-Researchers |